

Protection de la vie privée et lutte contre les pourriels 101 pour les entreprises émergentes

JUL 24, 2017 2 MIN READ

Related Expertise

- [Emerging and High Growth Companies](#)
- [Privacy and Data Management](#)

Author: [John Salloum](#)

Les entreprises émergentes font face à une panoplie de questions relatives à la protection de la vie privée et à la lutte contre les pourriels qui peuvent survenir à différentes étapes du cycle de vie d'une entreprise. Des questions peuvent surgir lors de la phase de vérification diligente et de financement ou même à une étape ultérieure lorsque la société est en voie d'être achetée, et il peut être trop tard pour contrer les risques.

La présente présentation vous fournit des renseignements qui peuvent vous aider à définir les questions en matière de protection de la vie privée et de lutte contre les pourriels et les risques associés et à y répondre lorsqu'ils se présentent. Les sujets abordés sont les suivants :

- les facteurs derrière le respect de la vie privée
- les sources des obligations en matière de protection de la vie privée (notamment la législation relative à la protection de la vie privée, la common law et les organismes de réglementation en matière de protection de la vie privée)
- la définition des renseignements personnels
- le traitement de la protection de la vie privée dans un environnement en ligne et mobile
- les médias sociaux
- la publicité comportementale en ligne et les lignes directrices du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP)

Data Privacy and Canadian Anti-Spam Law from Osler, Hoskin & Harcourt LLP

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec [John Salloum](#), sociétaire, Respect de la vie privée et gestion de l'information, à l'adresse jsalloum@osler.com ou au 416 862-6492.