

ApplyBoard améliore le processus de demande d'admission des étudiants étrangers au moyen de l'intelligence artificielle

22 MAR 2022 5 MIN DE LECTURE

Expertises Connexes

- [Sociétés émergentes et à forte croissance](#)



Alors qu'ApplyBoard n'en était qu'à ses débuts, Martin, Meti et Massi Basiri s'inquiétaient souvent de manquer de fonds pour acquitter les factures de l'entreprise. Ils ont toutefois persévéré dans leurs efforts pour étendre leurs activités et réunir des capitaux, et les investisseurs ont continué de croire à la mission, au produit et au potentiel de l'entreprise. Ne comptant qu'une poignée d'employés au départ, ApplyBoard a augmenté ses effectifs à plus de 1 500 employés répartis dans plus de 30 pays. Aujourd'hui, l'entreprise est évaluée à quatre milliards de dollars canadiens. Il s'agit d'une des rares entreprises technologiques canadiennes à atteindre le statut de licorne.

L'entreprise fondée à Kitchener-Waterloo en Ontario a créé une plateforme de recrutement qui utilise la puissance de l'intelligence artificielle pour simplifier le processus de demande d'admission des étudiants étrangers désireux d'entreprendre des études postsecondaires au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni ou en Australie. À ce jour, ApplyBoard s'est associée à plus de 1 500 établissements d'enseignement de niveau primaire, secondaire, collégial ou universitaire du monde entier.

L'entreprise a été fondée en 2015 par Martin Basiri et ses frères Méti (chef du marketing) et Massi (chef de l'exploitation), après qu'ils aient tour à tour immigré au Canada de l'Iran à titre d'étudiants étrangers. Après avoir eux-mêmes rencontré de nombreux obstacles au cours du processus de demande d'admission traditionnel, ils ont décidé de lancer ApplyBoard pour venir en aide aux autres étudiants étrangers en éliminant les entraves, contribuant ainsi à l'accès à l'éducation.

« ApplyBoard a pour mission d'éduquer la population mondiale et de rendre l'éducation accessible à des millions d'étudiants aux quatre coins de la planète, affirme Basiri. Toute notre équipe, répartie dans plus de 30 pays, travaille d'arrache-pied à la croissance de l'entreprise pour nous permettre d'offrir aux étudiants du monde entier une meilleure éducation, sans égard à leur race, leur genre, leur nationalité ou aux contraintes financières. »

La plateforme de l'entreprise offre aux étudiants un guichet unique pour trouver l'établissement qui sied le mieux à leur expérience et à leurs aspirations, faire leur demande et y être admis. Elle constitue également un atout de taille pour les professionnels

responsables de l'admission aux établissements d'éducation, qui peuvent ainsi joindre les étudiants de plus de 125 pays. Ces dernières années, ApplyBoard a étendu ses activités à de nouveaux marchés cibles, dont le Royaume-Uni et l'Australie, et élargi son offre aux étudiants étrangers provenant de différents pays d'Amérique latine et d'Afrique, en plus de devenir le chef de file en Asie du Sud-Est. L'entreprise s'est donné la mission de rendre l'éducation accessible aux étudiants du monde entier. À l'heure où les étudiants reprennent confiance en l'avenir, la demande pour les études à l'étranger continuera de s'accroître. En seulement six ans, ApplyBoard a servi 300 000 étudiants, et elle entend en aider des millions d'autres au cours des années à venir.

« Ce qu'ApplyBoard a su accomplir au cours des cinq dernières années est prodigieux, et je suis sincèrement enthousiaste quant aux cinq prochaines années, indique Chad Bayne, associé chez Osler et codirecteur du groupe Sociétés émergentes et à forte croissance. C'est avec fierté que l'équipe multidisciplinaire d'Osler appuie ApplyBoard depuis ses débuts, de la fondation de l'entreprise aux multiples tours de financement au soutien de sa croissance, en répondant aux enjeux d'ordre juridique et commercial qui ont jalonné son parcours. »

Le 15 juin 2021, Osler a conseillé ApplyBoard dans le cadre de son tour de financement de série D de 300 millions de dollars américains, dirigé par le conseil du Régime de retraite des enseignantes et enseignants de l'Ontario, avec la participation de Fidelity Management & Research, de la BDC, de Harmonic, d'Index Ventures, de Garage Capital et de Blue Cloud Ventures. Ce financement est venu soutenir l'équipe d'ApplyBoard et lui permettra de développer sa technologie alors qu'elle étend ses activités en Australie, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Un an à peine après son tour de financement de série C, Martin Basiri, chef de la direction et cofondateur d'ApplyBoard, avait annoncé que la société émergente devancerait son tour de financement de série D pour poursuivre sur sa lancée.

Pour des renseignements supplémentaires sur l'écosystème des entreprises émergentes et à forte croissance, lisez le [Rapport sur les éléments clés d'une opération : financements par capital de risque](#), notre premier rapport annuel exhaustif sur les opérations de financement par capital de risque et capital de croissance.

[Visionnez la discussion informelle d'Osler avec Martin Basiri, cofondateur et chef de la direction d'ApplyBoard.](#)