

Livre blanc : L'ingéniosité au service des grands cabinets d'avocats : un marathon d'idées juridique au banc d'essai

11 JUILLET 2016 3 MIN DE LECTURE

Expertises Connexes

- [Services professionnels](#)

Auteur: Mara Nickerson

Perspectives et principales conclusions tirées de notre expérience d'un marathon d'idées juridique

Les grands cabinets d'avocats font face à de grands changements. Comme dans toutes les autres entreprises de services professionnels, le lien entre ceux qui fournissent les services et ceux qui les achètent s'est transformé : il s'agit dorénavant d'une relation plus ouverte et plus axée sur la collaboration. Cette évolution a été à l'origine de la création de cabinets d'avocats, elle a suscité l'apparition de nouveaux fournisseurs de solutions et elle a permis de trouver des façons novatrices de commercialiser et de rendre des services juridiques. Elle a aussi amené des cabinets de toutes tailles à se rendre compte du fait que pour rester concurrentiels, ils devaient changer, eux aussi.

Grâce à notre initiative en gestion de la pratique et en innovation (GPI), chez Osler, nous nous penchons, depuis plus de cinq ans, sur des défis cruciaux que doivent relever de grands cabinets d'avocats. L'initiative en GPI nous a permis de bien saisir les besoins et les attentes de nos clients, en ce qui concerne la prestation de services, notre approche de la gestion de cas, jusqu'au processus d'innovation lui-même, y compris la nécessité de trouver des manières inventives d'explorer les secteurs où le changement est le plus crucial, et la façon de le concrétiser. C'est ce besoin d'une manière nouvelle de trouver ce qui doit être changé qui nous a fait nous tourner vers un secteur totalement différent comme source d'inspiration et découvrir le « marathon d'idées ».

Notre livre blanc, intitulé *L'ingéniosité au service des grands cabinets d'avocats : un marathon d'idées juridique au banc d'essai*, explore la tenue de notre premier marathon d'idées, qui a eu lieu le 3 février 2016, en collaboration avec la Legal Innovation Zone de l'Université Ryerson, en tant que pièce maîtresse d'un programme d'innovation en matière juridique d'une durée d'un mois mis en œuvre chez Osler. Nos principaux objectifs étaient d'entamer un dialogue sur la façon dont les grands cabinets d'avocats peuvent relever les défis cruciaux auxquels ils font face et cerner les secteurs où il faut apporter des changements. La séance était animée par Steve Gedeon, professeur agrégé à la Ted Rogers School of Management de l'Université Ryerson, et parmi les participants, on comptait des membres de notre cabinet, des représentants de sociétés clientes et des gens évoluant dans d'autres domaines du secteur juridique, notamment le leader éclairé Jordan Furlong.

Le livre blanc présente notre point de vue sur l'événement et sur les résultats obtenus, notamment :

- un aperçu des étapes que nous avons suivies dans l'organisation du marathon d'idées,

depuis l'obtention de l'appui du cabinet jusqu'à la mise sur pied de notre équipe de marathon;

- les points saillants du processus du marathon d'idées, dont les méthodes utilisées pendant la séance et les solutions trouvées;
- les principaux messages à retenir, qui ont le plus interpellé les participants.

TÉLÉCHARGER LE PDF : Livre blanc sur le marathon d'idées